

東大式「新物価指数」

東京大学は23日、販売時点

情報管理システム（POS）

のデータを活用することで、

国内の消費者物価を迅速に算

出できる新手法を開発したと

発表した。24日から「東大曰

次物価指数」として、同大の

ホームページ上で公表する。

東大大学院経済学研究科の

渡辺努教授らの研究グループ

が開発した。全国のスーパー

約300店舗で、バーコード

大学院研究グループ POSデータを活用

のついた20万点超の食料品や
日用雑貨などの商品価格を集
計し、独自に指数を算出する。

ただ、東大の出す指数は、

自動車や家賃といったバーコ
ードのない商品などを調査の
対象外としているため、総務
省が公表する全国消費者物価
の総合指数との単純比較はで
きないという。